



Информационный бюллетень

Номер №3/011

Июль – Сентябрь, 2011

В этом номере:

1. Старший советник ИТС по стандартам и менеджменту качества – г-н С.К. Гуджадур посетил с миссией Кыргызстан
2. Проект ИТС продолжает обучение местных экспертов и консультантов инструментам ИТС для исследования и анализа международной торговли и внешних рынков
3. Четыре кыргызских дизайнерских компании приняли участие в престижной выставке «Ethical Fashion Show» в Париже, Франция
4. Продвижение швейной продукции Кыргызстана на Российском рынке, 37-я Федеральная Оптовая Ярмарка Текстильлегпром
5. ДРУГИЕ ИНИЦИАТИВЫ ИТС: Проведен Форум по разработке Национальной Экспортной Стратегии Кыргызстана

1. Старший советник ИТС по стандартам и менеджменту качества – г-н С.К. Гуджадур посетил с миссией Кыргызстан

Старший советник ИТС по стандартам и менеджменту качества – г-н С.К. Гуджадур, посетил Кыргызстан с 10-13 июля 2011 года с целью продолжить деятельность проекта ИТС по поддержке Кыргызского Центра Аккредитации (КЦА) в достижении членства в Международном сотрудничестве по аккредитации лабораторий (ILAC) и оптимизации инфраструктуры СФС, и в приведении Национального органа по уведомлениям (НОУ) и Национальной справочной службы (НСС) по СФС в рабочее состояние. Во время своей миссии г-н Гуджадур встретился с представителями ключевых государственных органов, министерств и ведомств Кыргызской Республики (с Кыргызским Центром Аккредитации (КЦА), Министерством Сельского хозяйства, Министерством Экономического регулирования, и Министерством Здравоохранения), а также с представителями Донорских организаций и международных проектов (GIZ, USAID, и Всемирный Банк).

11 июля, г-н Гуджадур принял участие на первой встрече Рабочей группы по требованиям соглашения СФС ВТО о прозрачности, созданная приказом № 181 от 5 июля 2011 года. Встречу возглавил Заместитель Министра сельского хозяйства. На встрече г-н Гуджадур представил пояснения обязательных и необязательных мероприятий, связанных с требованиями Соглашения СФС ВТО о прозрачности, которые могут быть полезными при разработке плана дальнейших действий. Также, г-н Гуджадур провел встречу в Министерстве экономического регулирования, где Заместитель Министра проинформировал о том, что Министерство подписало Декларацию о беспристрастности, для обеспечения независимости и беспристрастности решений, принятых КЦА по аккредитации. В свою очередь, г-н Гуджадур проинформировал Заместителя Министра о том, что предварительная оценка КЦА на получения полного членства в ILAC будет проведена в Октябре 2011 г.

2. Проект ИТС продолжает обучение местных экспертов и консультантов инструментам ИТС для исследования и анализа международной торговли и внешних рынков

По просьбе Торгово-промышленной палаты 27-28 июля проект ИТС провел повторный тренинг по инструментам ИТС по анализу внешней торговли и исследованию рынков. Тренинг был проведен на базе ГП “Центр “Единого окна” в сфере внешней торговли” при Министерстве экономического регулирования КР, г-жой Назгуль Турсалиевой, участницей первого тренинга ИТС. В тренинге приняли участие члены и эксперты ТПП, представители ассоциаций, учебных заведений и консалтинговых фирм.

Участники ознакомились с обширной базой ИТС по международной торговой статистике (Trade Map), информацией по выходу на внешние рынки (Market Access Map), инвестиционным возможностям и условиям в различных странах мира (Investment Map), а также с существующими тарифными и нетарифными барьерами в этих странах. Используя эту базу данных, участники имели возможность самостоятельно проанализировать мировую торговлю по выбранной продукции, определить привлекательные рынки, импортирующие и экспортирующие страны, отследить глобальные тенденции на рынках этих продуктов, выявить торговые режимы и правила по выбранному продукту, и наконец, проанализировать секторы имеющие потенциал для привлечения инвестиций. В конце тренинга участниками были проведены небольшие презентации по проведенным ими исследованиям и анализу торговой динамики выбранных продуктов.



3. Четыре кыргызских дизайнерских компании приняли участие в престижной выставке «Ethical Fashion Show» в Париже, Франция

В рамках программы ИТС, четыре кыргызские компании: Дом моды «Дильбар», студия рукоделья «Волшебный войлок», «Мастерская Татьяны Воронниковой» и салон «Z&Z» приняли участие в одной из престижных международных выставок «Этической моды» («Ethical Fashion Show»), которая прошла с 1-4 сентября в музее Лувр, Париж, Франция. Выставка «Ethical Fashion Show» собирает в одном месте дизайнеров, которые продвигают культуру своих стран посредством продвижения изделий из натуральных материалов и фактур, изготовленных с использованием различных техник и традиционных навыков, при этом большое внимание уделяется окружающей среде. На выставке были представлены этическая одежда и аксессуары, предметы реутилизации, одежда и аксессуары из



природных материалов (органический хлопок, конопля, лен, новые волокна), традиционные технологии и ноу-хау. В выставке приняли участие около 100 предприятий из более чем 30-ти стран мира.

Работы кыргызских дизайнеров вызвали большой интерес у посетителей и участников выставки. На показе мод зрители восторженными аплодисментами встретили коллекцию женской одежды от DILBAR в стиле этношик класса prêt-à-porte de Luxe. Элегантные платья с этническими мотивами, сочетающие в себе культуру и традиции народов Востока, а именно государств знаменитого Шелкового Пути. Впервые на подиумы Европы вышли девушки в кыргызских национальных одеждах: бешмант, кемсел и бельдемчи от салона «Z&Z», выполненные с использованием традиционной кыргызской вышивки, сохранившей свою первобытность и исконность. Большим спросом у посетителей пользовалась

коллекция художника-дизайнера Татьяны Воротниковой под названием «Волшебник изумрудного города», состоявшая из одежды, головных уборов и аксессуаров преимущественно зеленого цвета из натурального войлока. Современная одежда (пончо, платья, шарфы), от студии рукоделья «Волшебный войлок», изготовленная из шерсти и шелка по традиционной кыргызской технологии «Ала кийиз» заслужила большое внимание жюри конкурса «Лучший продукт, сочетающий в себе традиции древности и современности». «Волшебный войлок» вошел в семерку победителей конкурса и удостоился сертификата от Ethical Fashion Show 2011.

«Я был приятно удивлен, что искушенный современный потребитель живо интересуется историей происхождения продукции, техникой ее изготовления, восхищается красотой традиционного ремесла, придает большое значение этическим и экологическим нормам при производстве. Я надеюсь, что зная требования рынка и потребителей, мы сможем выйти на рынки Европы, США и др. стран» - отметил Мунас Кыдыров, Менеджер по маркетингу компании «Волшебный войлок».



Участие в выставке дало кыргызским компаниям возможность показать свою продукцию, понять требования рынка и его потребителей, выйти на прямой контакт с международными партнерами и покупателями с целью подписания дальнейших договоров и получения заказов. Многочисленные СМИ брали интервью у наших компаний, их показывали по телевидению Франции. Это послужит хорошей рекламой не только наших участников и их продукции, но и всего Кыргызстана, будет способствовать продвижению бренда «Сделано в Кыргызстане».

2

4. Продвижение швейной продукции Кыргызстана на Российском рынке, 37-я Федеральная Оптовая Ярмарка Текстильлегпром



Десять предприятий швейной отрасли Кыргызстана приняли участие на Федеральной оптовой ярмарке «Текстильлегпром», которая проходила с 27-30 сентября на территории Всероссийского Выставочного Центра, Москва, Россия. Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности «Текстильлегпром» — крупнейшее в Российской Федерации специализированное мероприятие по своей тематике. Мероприятие проходило под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Правительства г.Москвы, Российского союза промышленников и предпринимателей, и при поддержке Правительства РФ, Российского союза товаропроизводителей, Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности. В работе ярмарки «Текстильлегпром» приняли участие более 2400 предприятий, представляющих более 3100 промышленных и торговых компаний из 27 стран. Общая площадь Ярмарки более 50 тысяч кв. метров, ее посетили более 34 тысяч специалистов отрасли.

Выбор выставки неслучаен, Россия является самым приоритетным экспортным рынком для кыргызских швейных предприятий. По данным Легпром, ассоциации предприятий легкой промышленности Кыргызстана, в структуре импорта швейной продукции России Кыргызстан занимает пятое место, импорт из КР составляет 5%. Кыргызстан опережают Китай (35%), Турция (12%), Германия (9%) и Италия (6%). Кыргызские предприятия выставили новые коллекции детских балльных платьев, женской одежды: жакеты, платья, юбки, брюки, плащи и куртки, специально разработанные для ярмарки с учетом предпочтений и требований российского покупателя. Посетителям были также представлены носочно-чулочные изделия, изготовленные в Кыргызстане.

Как заметила менеджер Программы Индира Кадырканова: «Ярмарка послужила хорошей площадкой для встречи кыргызских производителей с представителями Российского ритейла, а также для заключения новых контрактов на оптовые и розничные поставки представленных товаров. Наши предприятия получили замечательную возможность для изучения конъюнктуры российского рынка, ассортимента, технологий, мониторинга цен и конкурентной среды». Было приятно слышать, что российский потребитель все больше и больше доверяет бренду «Made in Kyrgyzstan». Посетители отмечали высокое качество кыргызской продукции и искренне удивлялись их низкой стоимости.



Программа Продвижения Торговли в Кыргызской Республике

«По заказу крупных оптовых покупателей мы отшивали большие партии товара и отправляли в Россию по низким ценам. На выставке к нам подходят владельцы магазинов из разных городов России и предлагают сотрудничество, они готовы покупать нашу продукцию по более высоким ценам. Нам необходимо подумать о новых каналах дистрибуции, а также пересмотреть нашу ценовую политику» - отметила Замира Мырзыканова, Арт директор швейной фабрики «Назик».

Кыргызских участников тепло встретили в Торговом доме КЫРГЫЗСТАН, который расположен там же, на территории ВВЦ. Г-н Кожоев К.Ш., руководитель Торгового представительства КР в Российской Федерации, ознакомил делегацию с деятельностью представительства и Торгового дома, предложил помощь в продвижении экспорта, поиске новых покупателей. Он также озвучил идею открытия торговой площадки в Москве для реализации продукции из Кыргызстана. В честь гостей был накрыт дастархан с кыргызской кухней.

5. ДРУГИЕ ИНИЦИАТИВЫ ИТС: Проведен Форум по разработке Национальной Экспортной Стратегии



22 сентября Министерство экономического регулирования Кыргызской Республики совместно с Международным Торговым Центром ВТО/ЮНКТАД (ИТС) провел форум посвященный Национальной экспортной стратегии Кыргызстана. В форуме приняли участие представители министерств и ведомств Кыргызской Республики, институтов поддержки торговли, ассоциаций, частных коммерческих и консалтинговых компаний содействующих продвижению экспорта и торговли. В своем приветственном слове г-ном Панкратовым О. М., заместитель Министра экономического регулирования Кыргызской Республики отметил, что вопросы развития экспорта всегда были актуальными и приоритетными для Кыргызстана, и национальная стратегия в этой области поможет комплексно и эффективно подойти к решению задач стоящих перед экспортерами страны.

3

На форуме была представлена методология ИТС по разработке экспортной стратегии, г-ном Антоном Сейд, главой Управления ИТС в Женеве по экспортной стратегии. Как отметил г-н Сейд, одним из важных принципов в процессе разработке стратегии является принцип ее принадлежности стране, насколько она реально отражает потребности страны и ее экспортеров, - «в разработку стратегии должны быть вовлечены и те, кто отвечает за управление и мониторинг стратегии, и те, кто реализует ее, а также те, кто выигрывает от нее, т.е. получают прямую пользу от ее реализации. Без этого никто не примет на себя обязательства и интерес будет ограниченным», - отметил г-н Сейд. Стратегия должна разрабатываться при тесном сотрудничестве государственного и частного секторов. Результатом эффективного государственного-частного диалога должна стать реалистичная, ясная и конкретная стратегия, с планом действий и с измеримыми результатами. Национальная стратегия будет состоять из экспортных стратегий приоритетных секторов, как традиционных, так и новых, обладающих определенным экспортным потенциалом, а также межсекторальных стратегий, в таких сферах как, торговое финансирование, фасилитация торговли, менеджмент качества, торговая информация и др.

В своей практике ИТС разработал широкий ассортимент инструментов и услуг (отличающихся как по содержанию, так и по процессу), направленных на повышение потенциала организаций в разработке национальных и специализированных отраслевых стратегий. ИТС оказывает подобную техническую поддержку на протяжении 10 лет и в более 45 странах мира. Методология разработки стратегии учитывает такие вопросы как, устойчивый рост экспорта и рассмотрение торговли в более широких рамках развития, учитывающей вопросы сокращения бедности, усиления потенциала женщин, сохранения и устойчивого развития окружающей среды.

Программа Продвижения торговли в Кыргызской Республике
Международный торговый центр
бульвар Эркиндик 35/9, 720040 Бишкек
Кыргызская Республика
Тел.: (+996 312) 66-30-06/09
Элект. почта: aliev@intracen.org
Вебсайт: www.intracen.org