# OUTLINE TERMS OF REFERENCE

**Issyk-Kul Environmental Management and Sustainable Tourism Development Project**

**Tourism and Public Relations Expert of PMO (National, 24 person-months, intermittent)**

1. The government of the Kyrgyz Republic has received loan and grant funding from the Asian Development Bank (ADB) for the Issyk-Kul Environmental Management and Sustainable Tourism Development (IEMSTD) Project. The IEMSTD project to be implemented by the Ministry for Construction, Architecture, Housing and Communal Services (Minstroy) under the Cabinet of Ministers of the Kyrgyz Republic. The IEMSTD project will: (i) improve public and environmental health conditions of the Issyk-Kul Lake area by supporting sanitation and environmental services in Cholpon-Ata; (ii) enhance livability and tourism by developing green, climate-resilient, safe, and inclusive spaces, including universal access for people with disabilities and the elderly; and (iii) boost economic recovery through promotion of inclusive and sustainable tourism development.
2. Minstroy established a Project Management Office (PMO) to be responsible for coordination and management of the Issyk-Kul EMSTDP. Individual national consultants will be recruited to support and assist the PMO during start-up activities and project implementation. The national individual consultants will be recruited by the EA following individual selection procedures in accordance with ADB Procurement Policy (2017 as amended from time to time) and Procurement Regulations for ADB Borrowers (2017, as amended from time to time).
3. **Scope of Work and Detailed Tasks**

**The Tourism and Public Relations Expert of PMO (National, 24 person-months**) will be responsible for overseeing the implementation of the Tourism components of the Project in coordination with the Project Management and Construction Supervision (PMCS) tourism specialist and resident engineer. The Tourism and Public Relations Expert will work closely with the Regional PMO (RPMO) for the tourism component to ensure that the tourism-related components are implemented with the support and involvement of the local community and tourism related business owners and operators. The Tourism and Public Relations Expert will also provide a key point of communication between the Project and the Ministry of Culture, Information and Youth Policy on the construction of the Museum. Specific tasks will include but are not limited to:

(i) With assistance from the PMCS, ensure that the tourism contract packages are issued in accordance with the project documentation and conceptual and detailed designs;

(ii) Work with the Senior Procurement Specialist to ensure that shortlisted contractors have the expertise and experience to carry out the Tourism-related works, and that the tenders for tourism components are consistent with tender requirements;

(iii) Work with the PMCS and the PMO, Tourism RPMO and city of Cholpon-Ata to ensure that all necessary permits and access to project sites are secured prior to project implementation;

(iv) Organize and carry out community consultations with communities and businesses impacted by the tourism component to ensure that there is awareness of the works being carried out;

(v) Advise the RPMO, the Ministry of Culture, Informations and Youth Policy and city of Cholpon-Ata on arrangements for the taking over tourism assets once completed and their sustainable operation;

(vi) Provide a point of liaison between the impacted community, the Project and the technical assistance being provided under Consultancy Package 3.4: Support to formation of Micro, Small and Medium Enterprises and Women's Training Program, to ensure that the business opportunities created by the tourism components are incorporated into the planning and activities carried out under the technical assistance and associated issue of grants to support tourism-related business opportunities;

(vii) Provide a key point of liaison between the Project, the city of Cholpon-Ata, the local community and the Ministry of Culture, Information and Youth Policy on the development of the Cholpon-Ata museum and proposals for it functionality and operation and maintenance;

(viii) Provide regular reports to the Project Director and ADB and Tourism RPMO on activities, progress and on any issues arising related to the tourism development components.

1. **Qualification requirements**
2. Degree from a recognized university in tourism development, public relations or other relevant discipline combined with specialized experience in similar undertakings;
3. More than 5 (five) years of experience in working with communities under projects financed by international financing institutions (IFIs) and/or Multilateral Development Banks (MDBs), preferably in the tourism sector, is required. Familiarity with ADB financed projects and with Ministry of Culture, Information and Youth Policy is an advantage;
4. Good knowledge of Kyrgyz, Russian and working knowledge of English;
5. Proficiency in computer skills (Windows, MS Office, and Internet, E-mail communication platforms);
6. Ability to solve multiple tasks in a short time with limited time and resources; and good communication skills, responsibility, stress tolerance, and initiative.

1. **Place of work**

Place of work of the Tourism and Public Relations Expert of PMO - Bishkek and Cholpon-Ata cities.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**Проект АБР «Экологическое управление озером Иссык-Куль и устойчивое развитие туризма»**

**Эксперт по туризму и связям с общественностью ОУП (национальный, 24 человеко-месяца, на периодической основе)**

1. Правительство Кыргызской Республики получило кредитное и грантовое финансирование от Азиатского банка развития (АБР) для проекта «Экологическое управление озером Иссык-Куль и устойчивое развитие туризма» (ЭУИК), который будет реализован Исполнительным агентством проекта - Министерством строительства, архитектуры и жилищно- коммунального хозяйства (Минстрой). Проект ЭУИК: (i) улучшит состояние здоровья населения и окружающей среды в районе озера Иссык-Куль путем поддержки санитарных и экологических служб в г. Чолпон -Ата; (ii) улучшит жизненные и туристические условия за счет развития зеленых, безопасных и инклюзивных пространств, устойчивых к изменению климата, включая обеспечение всеобщего доступа для людей с ограниченными возможностями и пожилых людей; и (iii) окажет содействие инклюзивному и устойчивому развитию туризма для стимулирования экономического роста.

2. Минстрой создал Отдел управления проектом (ОУП), который отвечает за координацию и реализацию проекта ЭУИК. В рамках ОУП будут наняты индивидуальные национальные консультанты для оказания поддержки на начальном этапе и в ходе реализации проекта. Отбор и найм консультантов ОУП будет осуществляться в соответствии с Политикой закупок АБР (2017 г., с периодическими поправками) и Положением о закупках для заемщиков АБР (2017 г., с периодическими поправками).

**3. Объем работ и подробные задачи**

**Эксперт по туризму и связям с общественностью ОУП (национальный, 24 человеко-месяца)** будет отвечать за мониторинг реализации туристических компонентов Проекта в координации со специалистом по туризму Консультанта по управлению проектом и тех надзору (КУПиТН) и Инженером по надзору. Эксперт по туризму и связям с общественностью будет тесно сотрудничать с Региональным ОУП (РОУП) по компоненту туризма, чтобы гарантировать, что компоненты, связанные с туризмом, реализуются при поддержке и участии местного сообщества, а также владельцев и операторов бизнеса, связанного с туризмом. Эксперт по туризму и связям с общественностью также будет обеспечивать ключевую точку взаимодействия между Проектом и Министерством культуры, информации и молодежной политики по вопросам строительства Музея. Конкретные задачи будут включать, помимо прочего:

(i) При содействии КУПиТН обеспечить выдачу пакетов туристических контрактов в соответствии с проектной документацией, концептуальными и детальными проектами.

(ii) Работать с главным специалистом по закупкам, чтобы убедиться, что подрядчики, включенные в окончательный список, обладают знаниями и опытом для выполнения работ, связанных с туризмом, и что тендеры на туристические компоненты соответствуют тендерным требованиям.

(iii) Работать с КУПиТН и ОУП, РОУП по туризму г. Чолпон-Ата, чтобы обеспечить получение всех необходимых разрешений и доступа к объектам проекта до реализации проекта.

(iv) Организовать и провести общественные консультации с сообществами и предприятиями, на которые влияет туристический компонент, чтобы обеспечить осведомленность о проводимых работах.

(v) Консультировать ОУП, Министерство культуры, информации и молодежной политики и Мэрию г. Чолпон-Ата по вопросам принятия туристических активов после их завершения и их устойчивой эксплуатации.

(vi) Обеспечить точку связи между затронутым сообществом, Проектом и технической содействием, предоставляемой в рамках Консультативного пакета 3.4: Поддержка формирования микро-, малых и средних предприятий и программы обучения женщин, чтобы гарантировать, что бизнес-возможности, создаваемые туристическими компонентами, будут включены в планирование и деятельность, осуществляемую в рамках этого технического содействия и связанного с ней выделения грантов для поддержки бизнес возможностей, связанных с туризмом.

(vii) Обеспечить ключевую точку связи между Проектом, городом Чолпон-Ата, местным сообществом и Министерством культуры, информации и молодежной политики по развитию музея г. Чолпон-Ата и предложениям по его функциональности, эксплуатации и обслуживанию.

(viii) Предоставлять регулярные отчеты ДП, АБР и РОУП по туризму о деятельности, прогрессе и любых вопросах, возникающих в связи с компонентами развития туризма.

 **4. Квалификационные требования**

1. Степень признанного университета в области развития туризма, связей с общественностью или другой соответствующей дисциплины в сочетании со специальным опытом в аналогичных направлениях;
2. Требуется более 5 (пяти) лет опыта работы с сообществами в рамках проектов, финансируемых международными финансовыми институтами (МФИ) и/или многосторонними банками развития (МБР), предпочтительно в сфере туризма. Знание проектов, финансируемых АБР, а также Министерства культуры, информации и молодежной политики является преимуществом.
3. Хорошее знание кыргызского, русского языков и рабочий уровень знания английского языка;
4. Владение компьютером (Windows, MS Office и Интернет, платформы электронной почты);
5. Способность решать множество задач за короткое время с ограниченным временем и ресурсами; хорошие коммуникативные навыки, ответственность, стрессоустойчивость и инициативность.

 **5. Место работы**

Место работы Эксперта по туризму и связям с общественностью ОУП – г. Бишкек и г. Чолпон-Ата