

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО КОНСУЛЬТАНТА ПО РЕАЛИЗАЦИИ
КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ И ПЛАНА ДЕЙСТВИЙ В РАМКАХ
ПРОЕКТА
УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ВОЗДУХА В КР**

1. Введение

Кыргызская Республика получила финансирование от Всемирного банка для реализации Проекта по улучшению качества воздуха (далее – Проект). Целями Проекта являются укрепление потенциала правительства Кыргызской Республики в области управления качеством воздуха и продвижение решений по чистому отоплению жилых домов и мер по озеленению города в Бишкеке. Предлагаемый Проект будет опираться на прошлые и текущие усилия по решению проблемы качества воздуха в Кыргызской Республике с первоначальным акцентом на г. Бишкек. Проект направлен на создание основы для общей структуры управления качеством воздуха в стране, которая требует долгосрочных и межсекторальных действий. Проект поддержит формирование политики и институциональной среды, связанной с управлением качеством воздуха, путем модернизации инфраструктуры, связанной с мониторингом качества воздуха, анализом и управлением данными, а также наращивания потенциала ключевых заинтересованных сторон. Он также поддержит ряд технических мер по снижению загрязнения воздуха в Бишкеке, таких как переход на более чистые и энергоэффективные технологии отопления жилых домов и поддержка программы озеленения города в целевых районах. Эти меры будут способствовать улучшению качества воздуха, здоровья и благополучия городских жителей, а также сокращению выбросов парниковых газов, тем самым поддерживая обязательства Кыргызской Республики по смягчению последствий изменения климата. Проект планируется реализовать при поддержке Международной ассоциации развития в период с 2024 по 2029 годы.

Проект состоит из 4 компонентов.

Компонент 1: Укрепление системы управления качеством воздуха.

а) Совершенствование практики сбора, анализа и распространения данных о качестве воздуха в том числе путем: строительства новых автоматизированных станций мониторинга качества воздуха для отслеживания ключевых загрязнителей; модернизации ряда существующих неавтоматизированных станций мониторинга; расширения потенциала метеорологического мониторинга; модернизации химической лаборатории для проверки качества воздуха, а также технического содействия в сфере усиления процедур контроля за качеством воздуха, методов прогнозирования и оповещения о качестве воздуха.

б) Совершенствование практики управления качеством воздуха и контроля загрязнения в том числе путем: усиления соответствующего потенциала уполномоченных ведомств и подразделений МПРЭТН, а также межсекторальной координации; строительства лаборатории для анализа качества воздуха; предоставления оборудования и мобильных лабораторий для надзорного мониторинга и анализа выбросов у источников; создания центра обработки и хранения данных для управления качеством воздуха и базы данных по выбросам ПГ; технического содействия при подготовке планов по управлению качеством воздуха; усиления потенциала соответствующих технических инспекций и содействия в привлечении заинтересованных сторон.

Компонент 2. Содействие внедрению чистых технологий для отопления.

- а) Создание возобновляемого механизма для предоставления вспомогательных кредитов УФП для предоставления Субзаймов Бенефициарам для реализации под-проектов, предполагающих (1) инвестиции в чистые отопительные технологии для частных домов или (2) расширение поставок в сфере чистых отопительных технологий и услуг.
- б) Содействие процессу внедрения чистых технологий отопления, в числе прочего, посредством следующих мероприятий:
 - (i) 3. разработка политики, нормативно-правовых и институциональных мер в отношении чистых технологий отопления и энергоэффективности;
 - (ii) наращивание потенциала соответствующих ведомств, заинтересованных сторон и УФП;
 - (iii) кампании по повышению осведомленности и коммуникационные мероприятия для продвижения инвестиций в чистые отопительные технологии;
 - (iv) и разработка механизма финансовой помощи для содействия переходу на чистые технологии отопления для домохозяйств с низким доходом и уязвимых групп, проживающих в частных домах.

Компонент 3: Улучшение городского озеленения.

- а) Меры содействия в целях сохранения и расширения городского зеленого покрова в г. Бишкек, включая создание зеленых поясов для смягчения воздействий приносимой ветром пыли.
- (б) Строительство ирригационных систем для обеспечения устойчивости городского озеленения в г. Бишкек.
- (с) Усиление институционального потенциала муниципальных ведомств, ответственных за озеленение и ирригацию в г. Бишкек.

Компонент 4: Поддержка реализации Проекта. Оказание поддержки Отделам реализации Проекта в выполнении Проекта, включая финансовое управление, мониторинг и оценку, экологическое и социальное управление и аудиты.

Вышеупомянутый Компонент 2 «Содействие внедрению чистых технологий для отопления» будет реализован Отделом реализации Проекта при Министерстве финансов, который имеет большой опыт реализации схем финансирования с участием частных и государственных банков.

Сектор отопления по-прежнему сильно зависит от ископаемых видов топлива (угля и дров). В Бишкеке преобладает индивидуальное угольное отопление. Большинство многоквартирных домов используют индивидуальное отопление, полагаясь на угольные печи или простые котлы, что приводит к загрязнению окружающей среды. Основными препятствиями являются неразвитость рынка таких технологий и отсутствие привлекательных финансовых продуктов, предлагаемых коммерческими банками для этих инвестиций. Недостаточное понимание чистых технологий отопления, включая денежные и неденежные выгоды, препятствует разработке и внедрению адекватных финансовых продуктов, ориентированных на рынок домашних хозяйств для инвестиций в тепловые насосы и солнечные технологии.

Ожидается, что кредиты в местной валюте через коммерческие банки будут предоставляться домам на одну семью, заинтересованным в переходе на экологически чистое отопление. Инвестиции, поддерживаемые в рамках данного компонента, будут охватывать ряд технологий чистого отопления, таких как тепловые насосы различных конфигураций, в том числе «воздух-вода» и «вода-вода», электрические котлы и

солнечный нагрев воды с различной стоимостью для удовлетворения потребностей различных сегментов домов на одну семью.

В рамках Проекта предполагается найм консультационной компании для проведения Информационной кампании для повышения осведомлённости населения г Бишкек о преимуществах инвестиции в экологически чистое отопление и кредитной линии. В целях координации деятельности компании будет нанят индивидуальный консультант по коммуникациям и работе с соответствующими заинтересованными сторонами для реализации коммуникационной стратегии и плана действий в рамках целевого маркетинга и мероприятий по повышению осведомленности населения о доступных вышеназванных кредитах в местной валюте.

2. Цели

Целью задания является поддержка Министерства финансов КР в реализации коммуникационной стратегии и плана действий для населения с учетом целевой аудитории.

3. Описание/Объем услуг

Консультант по коммуникациям будет выполнять следующие обязанности:

- Участие в реализации коммуникационной стратегии для Проекта в тесной координации с ОРП МФ, Министерством финансов КР и консультационной компанией для проведения целевого маркетинга и мероприятий по повышению осведомлённости населения о доступных кредитах.
- Участие и контроль за разработкой Плана действий и его исполнением, таким образом, чтобы он отражал следующее: описание стратегически выбранных инструментов и продуктов коммуникации (информационно-маркетинговых мероприятий, брошюры, телепрограммы, рекламные листовки, личные встречи и т. д.) На основе Коммуникационной Стратегии и Плана действий эти продукты будут затем разрабатываться и производиться путем запуска информационно-маркетинговой кампаний в рамках Проекта.
- Участие и контроль за разработкой основных информационных материалов для общественности, предназначенных для повышения осведомленности о Проекте и его потенциальных выгодах среди стратегически важных групп, таких как целевые домохозяйства и для бизнеса и т. д.
- Участие и контроль за оценкой эффективности информационных материалов для общественности.
- Выполнение других задач, связанных с вышеприведенными целями Проекта.
- Работа со Средствами Массовой Информации и общественностью.
- Ведение официальных страниц ОРП МФ в социальных сетях, в частности, публикация всех информационных и пиар материалов

4. Организация работы/Координация с Заказчиком

Консультант должен отчитываться и работать под общим руководством заместителя министра финансов, уполномоченного руководством МФ. Директор ОРП МФ будет непосредственно координировать повседневную деятельность консультанта.

Ожидается, что Консультант будет работать в тесном сотрудничестве с консультационной компанией для проведения целевого маркетинга и мероприятий по

повышению осведомлённости населения о доступных кредитах, нанятого в рамках Проекта. Индивидуальный консультант будет сопровождать деятельность консультационной компании, а после завершения деятельности консультационной компании будет участвовать в реализации коммуникационной стратегии и дальнейшего плана действий Проекта.

5. Процедуры отчетности и одобрения

Консультант подготовит ежемесячные отчеты о прогрессе реализации коммуникационной стратегии и плана действий.

Отчеты должны направляться и утверждаться Директором ОРП МФ.

6. Вклад Заказчика

ОРП МФ и Министерство финансов КР окажут поддержку в предоставлении соответствующей информации по Проекту для подготовки документов и реализации коммуникационной стратегии.

7. Продолжительность задания и условия занятости

Ожидается, что Консультант будет выполнять данное задание на протяжении всего срока Проекта. В силу специфичности работы, первоначально Консультант будет нанят на неполный рабочий день, с почасовой оплатой. Оплата будет производиться в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Кыргызской № 371 от 12.07.2022г., для взаимодействия с консультационной компанией для проведения целевого маркетинга и мероприятий по повышению осведомлённости населения о доступных кредитах, в период ее работы.

С момента завершения работы вышеназванной консультационной компании и после передачи требуемых результатов работ и материалов, Консультант продолжит выполнять работу с занятостью в полный рабочий день исходя из 8-часового рабочего времени. Услуги будут оказаны как на рабочем месте Заказчика, так и в виде выездных (полевых) работ. Оплата будет осуществляться ежемесячно с учетом затраченного времени в таблице, предоставленного Консультантом.

8. Требуемая квалификация

Консультант должен отвечать следующим квалификационным требованиям:

- Высшее образование в области журналистики, связей с общественностью, коммуникаций, маркетинга или социальных наук. Дополнительное обучение или сертификация в области стратегических коммуникаций, цифрового маркетинга или управления медиа считается преимуществом.
- Минимум пять лет профессионального опыта в области связей с общественностью, коммуникаций или СМИ, включая не менее одного года работы над информационными или общественно-просветительскими кампаниями в рамках государственных программ или проектов, поддерживаемых международными организациями.
- Подтвержденное участие как минимум в двух проектах, направленных на разработку и реализацию коммуникационных стратегий, PR-кампаний или общественно-информационных инициатив, финансируемых международными

финансовыми институтами, такими как Всемирный банк, АБР, ЕБРР или аналогичными.

- Подтвержденный опыт создания контента и управления платформами социальных сетей для проектов или организаций. Умение создавать высококачественный аналитический контент, включая статьи, посты в социальных сетях, инфографику и брошюры, адаптированные под различные форматы и целевые аудитории.
- Глубокое понимание медиа-ландшафта в Кыргызстане с практическим опытом взаимодействия с национальными и региональными СМИ, организации пресс-мероприятий, брифингов и интервью.
- Сильные коммуникативные и аналитические навыки, с доказанной способностью эффективно работать в команде и сотрудничать с государственными органами, целевыми аудиториями и более широкими заинтересованными сторонами.
- Полное профессиональное владение кыргызским и русским языками (разговорным и письменным); знание английского языка является преимуществом.